



熊本高等専門学校 ネーミングライツ・広告事業 パートナー募集



ネーミングライツ・広告事業（3つの類型）

ネーミングライツ（命名権）事業の契約を行うことで、本校の施設（スペース・建物）に対して企業等の名称、愛称、商標、ロゴなどを付与することができます。

1. 一般提案型

本校が指定した講義室・ルーム・ホール等のスペースの命名権を得るもの

2. 企画提案型

本校が指定した建物（体育館・図書館・会館等）の命名権を得るもの

3. 広告提案型

企業からの提案により本校の施設等への広告の掲示ができるもの

★ネーミングライツのメリット★

企業と本校との連携強化
（中長期的な連携の模索）

日常的に学生が目にすることで
企業の知名度・イメージ・訴求力UP
（インターンシップ・リクルートの促進）

学校への財政支援は、企業の社会的評価UP・ブランディング（本校HPへ掲載）



ネーミングライツ対象施設（例）

< 八代キャンパスの施設 >

図書館



龍峰会館（福利施設／食堂）



コワーキングホール



< 熊本キャンパスの施設 >

体育館



クリーンルーム



ワーキングコモンズ



お問い合わせ

事前の施設見学が可能です。ご連絡お待ちしております！



熊本高等専門学校 管理課 施設企画係
〒866-8501 熊本県八代市平山新町2627
TEL 0965-53-1224 E-mail ka-ysisetu@kumamoto-nct.ac.jp

熊本高専HPネーミングライツ
募集要項・施設紹介はこちらへ

