

熊本高等専門学校熊本キャンパス飲料自動販売機設置及び管理運営業務委託にかかる審査基準

1. 採択案件の選定方法

提案された企画について書類審査を行い、3. 評価方法により各評価項目の評価点の合計得点が最も高い参加者を契約予定者として選定する。

2. 審査方法

熊本高等専門学校熊本キャンパス飲料自動販売機設置及び管理運営業務委託業者選定委員会（以下、「選定委員会」という。）において書類審査を行う。

参加者に対し提出された関係書類の詳細について追加資料の提出及びヒアリングを求めることがある。

3. 評価方法

企画提案書を総合的に判断し書類審査によって選定する。

- (1) 4. の必要条件を満たさない者は不合格とする。
- (2) 4. の必要条件を満たした者について、5. の各評価項目について評価し、点数化する。
各評価項目の評価点の合計得点が最も高い参加者を契約予定者として選定する。

4. 必要条件

- (1) 事業実施に必要な人員・組織体制が整っており、事業に必要な技術力・ノウハウを有していること。
- (2) 販売管理体制（商品の品質保証、飲料自動販売機の保全等のチェック体制等）が整っていること。
- (3) 販売商品の補充体制ならびに代金の回収及び釣銭の補充体制が整っていること。
- (4) 飲料自動販売機周辺の清掃及び空き缶等の回収処理方法（ダストボックス容量・個数）が整備されていること。なお、最低週1回は回収すること。
- (5) クレームへの対応方法が整っていること。なお、最低翌営業日までには対応すること。
- (6) 財務状況の評価により経営基盤が確立していること。
- (7) 別紙1「飲料自動販売機設置及び管理運営業務委託企画条件」を遵守すること。

5. 評価項目

- (1) 設置する飲料自動販売機の省エネ、環境対応レベル(新品、中古は問わない)
(ヒートポンプ・LED照明・真空断熱材使用・ピークカット機能)(各1点×4機能)
- (2) 商品の種類(ミネラルウォーター・茶飲料(無糖)・コーヒー飲料・炭酸飲料・紅茶飲料・スポーツ飲料・果汁飲料・乳性飲料・機能性(トクホ)表示食品・季節商品)(各1点×10種類)
- (3) 飲料自動販売機ごとに一度に販売可能な種類の数(36種類以上5点、35～30種類3点、29種類以下1点)×4台)
- (4) 商品の価格(メーカー希望小売価格に対して全商品一律10円値引き(必要条件)を超える値引き額10円につき15点)

※商品ごとに値引き額が異なっている場合、値引き額が最も小さい額を基準として評価する。

※メーカー希望小売価格に対して全商品一律 10 円値引き（必要条件）を満たしたうえで商品ごとのさらなる値引き額が一覧表で示せない（値引きできない）場合は評価しない。

(5) 売上手数料（毎月の売上実績額（消費税及び地方消費税含む）に対して 5%（必要条件）を超える売上手数料の割合 1%につき 2 点）

(6) その他飲料自動販売機設置・運営等に関して特筆する提案（災害時の協力体制 3 点、ユニバーサル対応 2 点、抗菌対策 2 点、その他 1 点）（設置台数に関わらず提案項目ごとに採点。提案内容によって加点しない場合あり）